

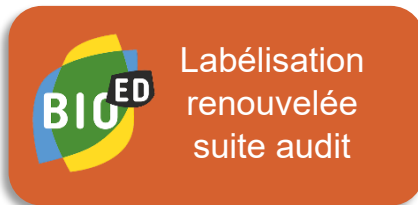
Ce rapport RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) présente les actions développement durable de la société Belledonne sur l'année 2022.

GOUVERNANCE & ENGAGEMENTS RESPONSABLES	3
RELATIONS SOCIALES & CONDITIONS DE TRAVAIL	4
ENVIRONNEMENT	6
ACHATS & VENTES RESPONSABLES	8
SANTE, SECURITE & NATURALITE DES PRODUITS	9
ANCRAGE LOCAL & ACTIONS CITOYENNES	10



GOVERNANCE & ENGAGEMENTS RESPONSABLES

Indicateurs 2022



25 actions de sensibilisation RSE internes

Actions 2022

Impliquer les collaborateurs dans notre démarche RSE :

- Simplification de notre raison d'être pour une meilleure compréhension de tous et affichage sur tous sur nos sites : « **Nous inscrire dans un projet de société partagé pour nourrir le vivant** »
- 5 points de communications RSE installés dans toutes nos salles de pause en Savoie pour mieux communiquer en interne sur notre démarche.
- 1 numéro du Petit Mitron dédié RSE en juin : métier RSE et partage de bons plans éco
- 25 actions de sensibilisation interne : journée découverte métier avec notre partenaire apiculteur, présentation RSE en séminaire commercial, communication interne systématique sur actions RSE : inventaire faune LPO sur site, semaine européenne de réduction des déchets, actions achats responsables,

Restructurer les instances de gouvernance de PDB :

- 1 séminaire Codir avec un accompagnement pour poser les bases du futur Codir.



RELATIONS SOCIALES & CONDITIONS DE TRAVAIL

Indicateurs 2022



Parité
COMEX & CODIR

Charte télétravail

72% priorités
DUER réalisées

100% plan formation
sécurité réalisé

-7% de turn over

97% salariés
en CDI

Actions 2022

Améliorer notre attractivité employeur :

- Labélisation de notre gestion des recrutements «Super recruteur» par Hello Work.
- 7 salariés formés aux techniques d'entretien de recrutement et connaissance des profils candidats (OPR).
- Déploiement de la charte télétravail : 2 jours/semaine max.

Développer le capital humain de nos collaborateurs :

- Validation du nouveau processus de construction du Plan de formation à partir des entretiens annuels.
- Lancement du parcours de professionnalisation des managers de proximité : 18 personnes formées.
- Formation de 5 formateurs internes à la conduite de chariot élévateurs.



Garantir un cadre de travail sur et agréable :

- Lancement du Plan d'action risque d'exposition aux poussières de farine et de sucre : mesures en ateliers pain et confiserie, sensibilisation des opérateurs, construction plan d'action pour réduire le risque d'exposition.
- Installation d'une échelle à crinoline pour sécuriser l'accès aux combles techniques du bâtiment fournil.
- Mise en place d'un suivi hebdomadaire des gerbeurs par les opérateurs pour anticiper les situations à risque.
- Investissements équipement automatisés pour améliorer les postes opérateurs : enfourneur automatique au fournil, torrificateur et ligne pâte à tartiner à la chocolaterie, ligne de production pain de mie, aménagement pour la mise en place des sachets vides dans les cartons à la biscuiterie.



ENVIRONNEMENT

Indicateurs 2022

Conso énergie :
-11% gaz
-19% électricité

-42 T déchets
production

52% nouveaux
produits non emballés

2 posts recette
anti-gaspi

84% emballages
primaires recyclables

96% déchets
valorisés

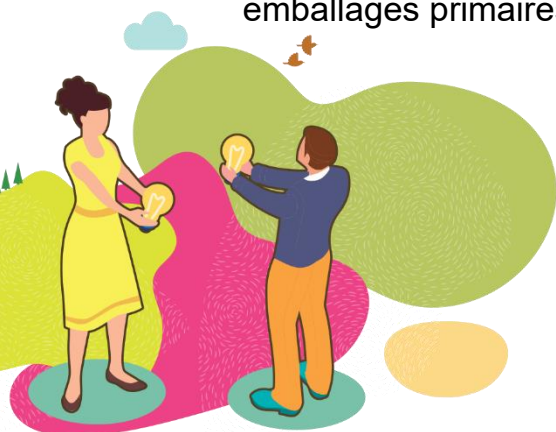
Actions 2022

Limiter nos consommations énergétiques et nos déchets :

- Mise en place d'un groupe de pilotage pour conduire le Plan d'action Energie.
- Actions économie : installation d'un groupe froid centralisé pour les turbines chocolat, nouvelle turbine à chouchou plus économe en énergie, isolation des points singuliers eau chaude, et campagne de changement des néons.
- Biodéchets : identification de la traçabilité de nos flux de biodéchets.

Limiter notre impact emballage :

- Retrait des sachets papiers dans les carton produit vrac : - 41 tonnes de papier.
- Arrêt de l'emballage boîte métal : - 1t de métal.
- Lancement Plan action écoconception à 3 ans : diagnostic sur nos emballages primaires.



Préserver la biodiversité :

- Première évaluation de l'indice BiodiScore sur 4 fermes partenaires et partage des bonnes pratiques à impact.
- Partenariat LPO : réalisation de l'inventaire de la faune présente sur notre site et installation de 8 nichoirs.

Favoriser le réemploi :

- Création d'un E-Book 12 recettes anti-gaspi et conseils conso responsable diffusé sur les réseaux sociaux et aux abonnés newsletter (4600 pers).



ACHATS & VENTES RESPONSABLES

Indicateurs 2022



46% vente annuelle équitable

63% volume achat MP certifié équitable

Fond développement agricole : 70 K€

13 visites fournisseur filière

Actions 2022

Promouvoir le commerce équitable :

- 24 nouvelles références produits labélisés BP sur 27 nouvelles références (97% du CA des innovations produits).

Développer nos achats responsables :

- Cycle de formation des 2 acheteurs aux achats responsables.
- Réalisation d'une analyse de risque RSE sur 15 catégories d'achats et identification de 4 catégories à risque RSE avec plan d'actions (emballage plastique, transport sur vente, corps gras végétaux, cacao).
- Définition d'une grille « note RSE fournisseur » (déploiement prévu en 2023).

Accompagner les filières agricoles BIO via le fond de développement :

- Filière française : équipement des agriculteurs IDF en sonde de température pour la maîtrise du stockage à la ferme, prise en charge des frais d'adhésion des fermes Alpes à BiodiScore.
- Filière internationale : contribution aux dépenses médicales au Paraguay, restauration des routes en République Dominicaine.



SANTE, SECURITE & NATURALITE DES PRODUITS

Indicateurs 2022

29 profils recette
nutritionnel et
naturalité améliorés

100% analyses
contaminants MP
conformes

0,14%
réclamation
consommateur

Actions 2022

Améliorer la naturalité et le profil nutritionnel de nos produits :

- Suppression de 3 ingrédients ultra transformés de nos recettes : jus de raisin concentré, sucre inverti, sirop de maïs soient 20 recettes améliorées.
- Arrêt d'utilisation des arômes non naturels : suppression simple ou choix d'alternatives arôme naturels bio ou huile essentielles bio soient 4 recettes améliorées.
- Réduction de la teneur en sucre et en matières grasses soient 5 recettes améliorées.

Surveiller les risques liées à nos matières premières :

- 131 analyses de risque contaminants filières matières premières mises à jour (pesticide, OGM, mycotoxine).

Ecouter nos clients :

- Amélioration de notre procédure de gestion des réclamations consommateurs par un groupe de travail transversal : ADV, Marketing et Qualité.



ANCRAGE LOCAL & ACTIONS CITOYENNES

Indicateurs 2022

162 actions de
communication
RSE externes

11 participations
à des événements
RSE externes

Actions 2022

Sensibiliser le grand public à nos valeurs bio, équitable et écologique :

- 2 séances de projection cinéma : Ma ville demain (115 pers) et Les arbres remarquables (130 pers). 10 bains de forêt offert par tirage au sort.
- 3 journées porte ouverte : 1 consommateurs (15 pers), 1 influenceurs (15 pers), 1 clients pour les vendeurs Satoriz (30 pers).
- 4 vidéos sur nos paysans partenaires pour la communication sur les réseaux sociaux et newsletter BtoB.
- 1 vidéo sur notre nouveau pot végétal pâte à tartiner pour les réseaux sociaux.

Poursuivre nos actions de solidarité locale :

- Accueil 1 journée don du sang.
- Nouveaux partenaires destinataires de dons de produits : Secours Populaire, Hôpital, école.





BELLEDONNE

N O U R R I T L A V I E

Pain de Belledonne SAS

Siège administratif et ateliers en Rhône-Alpes

491, route des Bons Prés
73110 La Croix de la Rochette - France
Tél. 04 79 25 79 92 - accueil@belledonne.bio

FOURNIL ÎLE-DE-FRANCE

ZA Butte Gayen
Rue des Roses
94440 Santeny
Tel. 01 43 86 11 00

FOURNIL PROVENCE

389, avenue de Madrid
Parc d'activités de Signes
83870 Signes
Tel. 04 94 88 52 00

FOURNIL OCCITANIE

9, rue Gustave Eiffel
31140 Aucamville
Tel. 05 34 43 43 60
Fax 05 34 43 50 71

Rejoignez-nous sur www.belledonne.bio